



Von Kindern erfunden: die erfolgreichste Fairtrade-Schokolade aller Zeiten

Die Gute Schokolade ist ein Fairtrade-Produkt der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet. Der Name der Guten Schokolade ist ein Versprechen: Hier tut jedes einzelne Stück im wahrsten Sinne etwas Gutes – von neuen Bäumen bis hin zu fairen Löhnen. Auf einen Blick zeigt das Design der Guten Schokolade, wie viel Prozent des Verkaufspreises in welches Projekt fließen.

20 Cent gehen direkt an ein Aufforstungsprojekt in Mexiko. So pflanzt Plant-for-the-Planet **für fünf verkaufte Tafeln** im eigenen Pflanzgebiet auf der Yucatán-Halbinsel einen Baum. Schon 11 Millionen Tafeln wurden verkauft und damit **2,5 Millionen Bäume gepflanzt** (Stand 30.01.18). Ermöglicht wird das durch Händler und Hersteller, die auf ihren Gewinn verzichten. Mit 10 Cent bildet Plant-for-the-Planet weitere Kinder aus, weitere Stücke fließen in die klimaneutrale Produktion, in faire Bezahlung der Erzeuger und klimafreundliche Logistik.

Die Geschichte der Guten Schokolade zeigt, dass die Kinder von Plant-for-the-Planet sich nicht unterkriegen lassen. 2011 erlebte der damals 13-jährige Felix Finkbeiner einen Tiefpunkt in seinem Engagement. Damals sprach er bei einer Veranstaltung vor 350 Schokoladenproduzenten aus aller Welt. Er bat die Lieblingsbranche der Kinder, **0,01 Prozent ihres Umsatzes** als „Future Fee“ an Plant-for-the-Planet zu spenden. Also einen Euro je Tonne des Luxusproduktes Schokolade. Kein einziger meldete sich. Mit den Worten „this is shocking“ verließ Felix unter Tränen die Bühne.

Aus Wut wurde Mut – und so brachten die Kinder von Plant-for-the-Planet 2012 ihre eigene Schokolade auf den Markt. Die Markteinführung der Guten Schokolade war **der erfolgreichste Produktlaunch einer Fairtrade-Schokolade** aller Zeiten. Sie ist so gemacht, wie die Kinder sich jedes Produkt vorstellen: fairtrade-zertifiziert und klimaneutral.

Die Schokolade gibt es bei EDEKA, familia, Feneberg, Globus, Kaufland, REWE, sky und vielen weiteren Märkten. Die Gute Bio-Schokolade ist bei Alnatura, dm, Müller Drogeriemarkt und tegut erhältlich. Konzept und Gestaltung der Tafel samt Verpackung wurden von Leagas Delaney Hamburg entwickelt. Die Gussform kommt vom Hersteller Max Riner, produziert wird die Schokolade von Chocolats Halba in der Schweiz. Für die Logistik ist Develey verantwortlich. Plant-for-the-Planet wird von allen **genannten Partnern und Händlern unentgeltlich** unterstützt.

Als Stadtschokolade ist die Gute Schokolade besonders erfolgreich: In Landsberg und Waldkirchen brachten Schüler die Schokolade schon im selbst gestalteten Design auf den Markt, weitere Stadt-Editionen sind in Arbeit. Auch die Wilhelma in Stuttgart und der Fernsehsender TELE5 haben mit eigenen Sonderedition schon nachhaltige Kundengeschenke der besonderen Art verteilt.

Mehr dazu: plant-for-the-planet.org/de/informieren/die-gute-schokolade

Schokoladen-Fotos: flic.kr/s/aHskGyiWE4

Schokoladen-Videos: youtube.com/playlist?list=PLST4jAQXIHXchjgcFOn3mOpb5RFtltf



facebook.com/Die.Gute.Schokolade
facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland
facebook.com/plantfortheplanet



instagram.com/dieguteschokolade/
instagram.com/plantfortheplanet_official/



twitter.com/dieguteschoko
twitter.com/pftp_de
twitter.com/pftp_int



[Plant-for-the-Planet](https://www.linkedin.com/company/plant-for-the-planet)



unterstützt das
Umweltprogramm der
Vereinten Nationen



Über Plant-for-the-Planet

Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde **im Januar 2007** ins Leben gerufen. Der damals neunjährige Felix Finkbeiner forderte am Ende eines Schulreferats über die Klimakrise seine Mitschüler auf: „Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen!“ **Ziel der Kinder- und Jugendinitiative** ist mittlerweile, bis zum Jahr 2020 weltweit **1.000 Milliarden Bäume** zu pflanzen. Bäume sind das günstigste und effektivste Mittel, **CO₂ zu binden** und so der Menschheit **einen Zeitjoker zu verschaffen**, um die Treibhausgas-Emissionen auf Null zu senken und die Klimakrise abzuschwächen.

2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche **Billion Tree Campaign** an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Passend zum ambitionierten Ziel der Kinder hat Plant-for-the-Planet inzwischen die Trillion Tree Campaign ausgerufen (Trillion = 1.000 Milliarden).

Bisher wurden bereits **über 15 Milliarden Bäume** mit Hilfe vieler Erwachsenen in 193 Ländern gepflanzt. [In Mexiko pflanzt](#) Plant-for-the-Planet **alle 15 Sekunden** einen neuen Baum. Das Pflanzprojekt zeigt, wie einfach es ist im großen Stil effizient Bäume zu pflanzen. Mit eigenen Produkten (z.B. [Die Gute Schokolade](#)) und Kampagnen (z.B. [„Stop talking. Start planting.“](#)) pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen. Auf [Akademien](#) bilden sich die Kinder gegenseitig zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus – **über 67.000 Kinder und Jugendliche aus 66 Ländern** sind schon dabei!

Mitmachen: plant-for-the-planet.org/de/mitmachen/akademien

Plant-for-the-Planet in 2:50 Minuten: youtu.be/RB17UOck9LA

Videos: youtube.com/user/PlantForThePlanet

Fotos: flickr.com/photos/plant-for-the-planet/collections/72157629737788520/

Bücher: issuu.com/plant-for-the-planet

Mitmachen: plant-for-the-planet.org

Stand: 27.04.2018

Bitte beachten – vielen Dank!

So wird die Initiative geschrieben: **Plant-for-the-Planet**
Bitte nicht abkürzen, denn Suchmaschinen finden uns dann nicht!

Wir sprechen von „**Klimakrise**“, denn sie bedroht das Leben von uns Kindern und von vielen Menschen weltweit! Wir sprechen nicht vom Klimawandel. „Wandel“ ist etwas Positives, das notwendig und gut ist. Das kann man von der Klimakrise nicht behaupten, finden wir!

Wir Kinder haben nicht allein 15 Milliarden Bäume gepflanzt, **sondern mit Hilfe vieler Erwachsener.**

Wir bilden uns gegenseitig aus zu **Botschaftern für Klimagerechtigkeit.**

Bitte verwenden Sie nur die **Vornamen** der Kinder! In Veröffentlichungen verzichten wir zum Schutz der Minderjährigen auf ihre Nachnamen.

Pressekontakt

Lisa Kohn

lisa.kohn@plant-for-the-planet.org

Plant-for-the-Planet
Am Bahnhof 1
82449 Uffing am Staffelsee

Im ersten Plus-Energie-Bahnhof Deutschlands!

Tel. +49 8808 9345

Fax +49 8808 9346

plant-for-the-planet.org



unterstützt das
Umweltprogramm der
Vereinten Nationen

