



## **Von Kindern erfunden: die erfolgreichste Fairtrade- Schokolade aller Zeiten.**

**Die Gute Schokolade ist ein Fairtrade-Produkt der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet. Schon 8,5 Millionen Tafeln wurden verkauft und damit 2 Millionen Bäume gepflanzt. Der Name der Guten Schokolade ist ein Versprechen: Hier tut jedes einzelne Stück im wahrsten Sinne etwas Gutes – von neuen Bäumen bis hin zu fairen Löhnen. Und das Design der Tafel macht sofort sichtbar, was die Schokolade alles kann.**

Uffing am Staffelsee, Januar 2017

Seit 2007 pflanzt die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet Bäume, um die Klimakrise zu bekämpfen. Mit der Guten Schokolade haben die Kinder einen leckeren Weg gefunden, wie jeder ganz einfach mithelfen kann, unsere Zukunft zu retten. Denn für fünf verkaufte Tafeln wird im eigenen Pflanzgebiet in Campeche, Mexiko jeweils ein Baum gepflanzt. Ermöglicht wird das durch Händler und Hersteller, die auf ihren Gewinn verzichten. Bis heute wurden durch den Verkauf der Schokolade mehr als 2 Millionen Bäume gepflanzt. Nur mit Hilfe von Aufforstung kann es der Menschheit gelingen, die globale Erwärmung auf unter 2 Grad zu beschränken, wie von den UN beschlossen. Denn Bäume nehmen das Treibhausgas CO<sub>2</sub> aus der Luft auf, speichern den Kohlenstoff im Holz und geben Sauerstoff ab.



**Doch die Gute Schokolade tut nicht nur etwas gegen die Klimakrise, sondern noch viel mehr Gutes. Das ist am Design der Tafel sofort zu erkennen: Verschieden große Stücke zeigen auf einen Blick, wieviel Prozent des Verkaufspreises in welche Projekte fließen.**

Neben den 20% für neue Bäume gehen zum Beispiel 21% direkt als faire Bezahlung an die Erzeuger der Zutaten. Weitere Stücke ermöglichen unter anderem die Durchführung von Akademien, bei denen Kinder zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit ausgebildet werden, oder die Verwendung von Milch aus der Region, um unnötiges CO<sub>2</sub> durch Transport zu vermeiden. Außerdem fließen 18% des Verkaufspreises in eine komplett klimaneutrale Produktion, u.a. mit Aufforstungsprojekten auf den Kakaoplantagen – zusätzlich zu den Bäumen, die von Plant-for-the-Planet neu gepflanzt werden.

Die Markteinführung der Guten Schokolade war der erfolgreichste Produktlaunch einer Fairtrade-Schokolade aller Zeiten. Zu kaufen gibt es sie im Einzelhandel bei Alnatura, dm, EDEKA, famila, Feneberg, Globus, Kaufland, REWE, sky, tegut, Müller Drogeriemarkt und Tengelmann.

Mit einer Kampagne unter dem Motto „Zeig der Welt deine Schokoladenseite“ kann jeder mithelfen, die Gute Schokolade noch bekannter zu machen: Einfach ein Selfie mit der Schokolade machen, auf Instagram & Co mit dem Hashtag #schokoladenseite posten und weiterverbreiten. Auch einige Prominente unterstützen die Kampagne mit einem Schoko-Selfie, zum Beispiel Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus.

Konzept und Gestaltung der Tafel samt Verpackung wurden genau wie die vorherige Version von Leagas Delaney Hamburg entwickelt. Die Gussform kommt vom Hersteller Max Riner, produziert wird die Schokolade von Chocolats Halba in der Schweiz. Für die Logistik ist



Develey verantwortlich. Plant-for-the-Planet wird von allen genannten Partnern und Händlern unentgeltlich unterstützt.

**Über Plant-for-the-Planet:** Plant-for-the-Planet gibt es seit 2007. Der damals neunjährige Felix hielt ein Referat zur Klimakrise – und hatte eine Idee, um etwas dagegen zu tun: Was wäre, wenn Kinder in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen würden? Heute ist Plant-for-the-Planet in 193 Ländern aktiv und hat bislang zusammen mit vielen Erwachsenen mehr als 14 Milliarden Bäume gepflanzt.

### **Pressekontakt**

Lisa Kohn  
Plant-for-the-Planet  
Am Bahnhof 1  
82449 Uffing am Staffelsee  
Im ersten Plus-Energie-Bahnhof Deutschlands!

media@plant-for-the-planet.org  
Tel. +49 8808 9345  
Fax +49 8808 9346  
www.plant-for-the-planet.org  
www.facebook.com/Die.Gute.Schokolade

