

STOP TALKING START PLANTING



Von Kindern erfunden: die erfolgreichste Fairtrade-Schokolade aller Zeiten



Die Gute Schokolade ist ein Fairtrade-Produkt der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet. Der Name der Guten Schokolade ist ein Versprechen: Hier tut jedes einzelne Stück im wahrsten Sinne etwas Gutes – von neuen Bäumen bis hin zu fairen Löhnen. Auf einen Blick zeigt das Design der Guten Schokolade, wie viel Prozent des Verkaufspreises in welches Projekt fließen.

20 Cent gehen direkt an ein Aufforstungsprojekt in Mexiko. So pflanzt Plant-for-the-Planet **für fünf verkaufte Tafeln** im eigenen Pflanzgebiet in Campeche einen Baum gepflanzt. Schon 8,5 Millionen Tafeln wurden verkauft und damit **2 Millionen Bäume gepflanzt** (Stand 30.01.17). Ermöglicht wird das durch Händler und Hersteller, die auf ihren Gewinn verzichten. Mit 10 Cent bildet Plant-for-the-Planet weitere Kinder aus, weitere Stücke fließen in die klimaneutrale Produktion, in faire Bezahlung der Erzeuger und klimafreundliche Logistik.

Die Geschichte der Guten Schokolade zeigt, dass die Kinder von Plant-for-the-Planet sich nicht unterkriegen lassen. 2011 erlebte der damals 13-jährige Felix Finkbeiner einen Tiefpunkt in seinem Engagement. Damals sprach er bei einer Veranstaltung vor 350 Schokoladenproduzenten aus aller Welt. Er bat die Lieblingsbranche der Kinder, **0,01 Prozent ihres Umsatzes** als „Future Fee“ an Plant-for-the-Planet zu spenden. Also einen Euro je Tonne des Luxusproduktes Schokolade. Keiner meldete sich. Mit den Worten „this is shocking“ verließ Felix unter Tränen die Bühne.

Aus Wut wurde Mut – und so brachten die Kinder von Plant-for-the-Planet 2012 ihre eigene Schokolade auf den Markt. Die Markteinführung der Guten Schokolade war **der erfolgreichste Produktlaunch einer Fairtrade-Schokolade** aller Zeiten. Sie ist so gemacht, wie die Kinder sich jedes Produkt vorstellen: fairtrade-zertifiziert und klimaneutral.

Die Schokolade gibt es bei EDEKA, familia, Feneberg, Globus, Kaufland, REWE, sky und Tengelmann. Die Gute Bio-Schokolade ist bei Alnatura, dm, Müller Drogeriemarkt und tegut erhältlich. Konzept und Gestaltung der Tafel samt Verpackung wurden von Leagas Delaney Hamburg entwickelt. Die Gussform kommt vom Hersteller Max Riner, produziert wird die Schokolade von Chocolats Halba in der Schweiz. Für die Logistik ist Develley verantwortlich. Plant-for-the-Planet wird von allen **genannten Partnern und Händlern unentgeltlich** unterstützt.

Jeder kann mithelfen, die Gute Schokolade noch bekannter zu machen und mehr Bäume zu pflanzen: **Einfach ein Selfie mit der Schokolade machen**, dabei die rechte oder linke Gesichtshälfte verdecken – also die persönliche Schokoladenseite zeigen. Dann auf Instagram & Co mit **#schokoladenseite posten** und weiterverbreiten.

Mehr dazu: plant-for-the-planet.org/de/informieren/die-gute-schokolade

Schokoladen-Fotos: flic.kr/s/aHskGyiWE4

Schokoladen-Videos: youtube.com/playlist?list=PLST4jAQXiIHxchjgcFOn3mOpb5RFtilf

 facebook.com/Die.Gute.Schokolade

 twitter.com/dieguteschoko

 instagram.com/dieguteschokolade/



In support of the United Nations Environment Programme's environmental outreach



Über Plant-for-the-Planet

Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde im **Januar 2007** ins Leben gerufen. Der damals neunährige Felix Finkbeiner forderte am Ende eines Schulreferats über die Klimakrise seine Mitschüler auf: „Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen!“ **Ziel der Kinder- und Jugendinitiative** ist mittlerweile, bis zum Jahr 2020 weltweit **1.000 Milliarden Bäume** zu pflanzen. Bäume sind das günstigste und effektivste Mittel, **CO₂ zu binden** und so der Menschheit **einen Zeitjoker zu verschaffen**, um die Treibhausgas-Emissionen auf Null zu senken und die Klimakrise abzuschwächen. 2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche **Billion Tree Campaign** an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Plant-for-the-Planet hat ihn zum interaktiven Online-Tool gemacht, das zum Mitpflanzen motiviert. Bisher wurden bereits **über 14 Milliarden Bäume** mit Hilfe vieler Erwachsenen in 193 Ländern gepflanzt. In Akademien bilden Kinder andere Kinder zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus und befähigen sie, selbst aktiv zu werden – weltweit schon **über 63.000 Kinder aus 58 Ländern**. In Mexiko pflanzt Plant-for-the-Planet **alle 15 Sekunden** einen neuen Baum. Das Projekt zeigt, wie einfach es ist im großen Stil effizient Bäume zu pflanzen. Mit eigenen Produkten (z.B. Die Gute Schokolade) und Kampagnen (z.B. „Stop talking. Start planting.“) pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen.

Bitte beachten – vielen Dank!

So wird die Initiative geschrieben: **Plant-for-the-Planet**
Bitte nicht abkürzen, denn Google findet uns dann nicht!

Wir sprechen von „**Klimakrise**“, denn sie bedroht das Leben von uns Kindern und von vielen Menschen weltweit! Wir sprechen nicht vom Klimawandel. „Wandel“ ist etwas Positives, das notwendig und gut ist. Das kann man von der Klimakrise nicht behaupten, finden wir!

Wir Kinder haben nicht allein 14 Milliarden Bäume gepflanzt, **sondern mit Hilfe vieler Erwachsener**.

Wir bilden uns gegenseitig aus zu **Botschaftern für Klimagerechtigkeit**.

Bitte verwenden Sie nur die **Vornamen** der Kinder! In Veröffentlichungen verzichten wir zum Schutz der Minderjährigen auf ihre Nachnamen.

Unsere wichtigsten Social-Media-Kanäle



Plant-for-the-Planet – für die deutschsprachige Community (knapp 9.000 Likes, 01/17):
facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland
Stop Talking. Start Planting – international (> 23.000 Likes, 01/17):
facebook.com/plantfortheplanet



twitter.com/pftp_int



instagram.com/plantfortheplanet_official/

Pressekontakt

Lisa Kohn
lisa.kohn@plant-for-the-planet.org

Plant-for-the-Planet
Am Bahnhof 1
82449 Uffing am Staffelsee

Im ersten Plus-Energie-Bahnhof Deutschlands!

Tel. +49 8808 9345
Fax +49 8808 9346
plant-for-the-planet.org
facebook.com/plantfortheplanet



In support of the United Nations Environment Programme's environmental outreach

