

## Richtlinien zur Kommunikation bei Spenden

Plant-for-the-Planet bietet grundsätzlich jedem die Möglichkeit, für die Ausbildung von Kindern oder für Bäume zu spenden.

Danke, dass Sie uns Kindern und Jugendlichen helfen, unsere Zukunft zu retten!

Für einen reibungslosen Ablauf gibt es ein paar Spielregeln, an die wir uns als gemeinnützige Organisation bei Unternehmensspenden halten müssen.



Sowohl die **Wortmarke Plant-for-the-Planet** als auch die **Bildmarke** (im folgenden „Logo“) **Plant-for-the-Planet** sind markenrechtlich geschützt und in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA) eingetragen.

Falls Ihr Unternehmen eine Spende an Plant-for-the-Planet tätigt, gelten folgende Regeln:

- Im Rahmen einer Spende ist die Nutzung des Logos unzulässig. Fotos zum Download finden Sie [hier](#).
- Gerne können Sie darüber **informieren** (redaktionelle Nutzung), dass Sie für Plant-for-the-Planet gespendet haben. Ihre Baumspenderurkunde dürfen Sie außerdem auf Ihrer Webseite veröffentlichen. Es darf jedoch **nicht geworben** (werbliche Nutzung) werden.
- Des Weiteren darf **keine Zusammenarbeit bzw. Partnerschaft** suggeriert werden, sofern diese nicht besteht.
- **Zulässige Beispiele:**
  - „Unternehmen XY unterstützt Plant-for-the-Planet 2019 mit einer Spende“
  - „Als Weihnachtsgeschenk für unsere Kunden spenden wir 10 € an Plant-for-the-Planet“
- **Unzulässige Beispiele:**
  - „Pro verkauftem Artikel XY spendet das Unternehmen einen Betrag X an Plant-for-the-Planet“
  - „Wenn Sie bei uns einkaufen, unterstützen Sie Plant-for-the-Planet“
  - „Unternehmen XY arbeitet mit Plant-for-the-Planet zusammen.“
- Für Ihre Spende bekommen Sie eine sogenannte **Zuwendungsbescheinigung** (=“Spendenquittung“). Diese senden wir Ihnen **zum Ende des ersten Quartals des Folgejahres** zu.

Bitte beachten Sie: Zu Dokumentationszwecken ist Plant-for-the-Planet je ein Muster der hergestellten Druckerzeugnisse (Flyer, Handzettel, Einladungen etc.) oder ein Screenshot von Internetseiten, auf denen die Wortmarke verwendet wird, zur Verfügung zu stellen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

[Zum Spendenformular](#)

Presstext

# Jetzt retten wir Kinder die Welt

## Plant-for-the-Planet pflanzt Bäume und empowert Kinder weltweit

Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde im **Januar 2007** ins Leben gerufen. Der damals neunjährige Felix Finkbeiner forderte am Ende eines Schulreferats über die Klimakrise seine Mitschüler auf: „Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen!“ **Ziel der Kinder- und Jugendinitiative** ist mittlerweile, dass die Menschheit **1.000 Milliarden Bäume** pflanzt. Bäume sind das günstigste und effektivste Mittel, **CO<sub>2</sub> zu binden** und so den Menschen **einen Zeitjoker zu verschaffen**, um die Treibhausgas-Emissionen auf null zu senken und die Klimakrise abzuschwächen. Das belegt jetzt auch erstmals eine [wissenschaftliche Studie](#).



2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche **Billion Tree Campaign** an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Passend zum ambitionierten Ziel der Kinder hat Plant-for-the-Planet inzwischen die Trillion Tree Campaign ausgerufen (engl. Trillion = 1.000 Milliarden). Bisher wurden bereits **13,6 Milliarden Bäume** gepflanzt und an den Baumzähler gemeldet.

[Auf der Yucatán-Halbinsel in Mexiko pflanzt](#) Plant-for-the-Planet **alle 15 Sekunden** einen neuen Baum. Das Pflanzprojekt zeigt, wie einfach es ist im großen Stil effizient Bäume zu pflanzen. Mit eigenen Produkten (z.B. [Die Gute Schokolade, Testsieger bei Stiftung Warentest](#)) und Kampagnen (z.B. [„Stop talking. Start planting.“](#)) pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen. Auf [Akademien](#) bilden sich die Kinder gegenseitig zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus – **über 81.000 Kinder und Jugendliche aus 73 Ländern** sind schon dabei!

### Bitte beachten – vielen Dank!

So wird die Initiative geschrieben: **Plant-for-the-Planet**. Bitte nicht abkürzen, denn Suchmaschinen finden uns dann nicht!

Wir sprechen von „**Klimakrise**“, denn sie bedroht das Leben von uns Kindern und von vielen Menschen weltweit! Wir sprechen nicht vom Klimawandel. „Wandel“ ist etwas Positives, das notwendig und gut ist. Das kann man von der Klimakrise nicht behaupten, finden wir!

Wir Kinder haben nicht 13,6 Milliarden Bäume gepflanzt, **sondern diese wurden mit Hilfe vieler Erwachsener, auch Regierungen, Organisationen, Unternehmen** im Rahmen der Billion Tree Campaign / Trillion Tree Campaign.

Wir bilden uns gegenseitig aus zu **Botschaftern für Klimagerechtigkeit**.



[facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland](https://facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland)  
[facebook.com/plantfortheplanet](https://facebook.com/plantfortheplanet)



[instagram.com/plantfortheplanet\\_official/](https://instagram.com/plantfortheplanet_official/)  
[instagram.com/plantfortheplanet\\_de](https://instagram.com/plantfortheplanet_de)



[twitter.com/pftp\\_int](https://twitter.com/pftp_int)  
[twitter.com/pftp\\_de](https://twitter.com/pftp_de)



[Plant-for-the-Planet](https://www.linkedin.com/company/plant-for-the-planet)

Youtube-Channel: [youtube.com/plantfortheplanet](https://youtube.com/plantfortheplanet)

Mitmachen: [plant-for-the-planet.org](https://plant-for-the-planet.org)

[partner@plant-for-the-planet.org](mailto:partner@plant-for-the-planet.org) • +49 (0) 8808 9345

Plant-for-the-Planet Foundation • Am Bahnhof 1 • 82449 Uffing am Staffelsee • Germany  
[plant-for-the-planet.org](https://plant-for-the-planet.org) • IBAN: DE13 7002 0500 0000 200 000 • Sozialbank, München



supports  
the United Nations  
Environment Programme

