

STOP TALKING START PLANTING

Richtlinien zur Kommunikation bei einem Sponsoring

Plant-for-the-Planet bietet grundsätzlich jedem die Möglichkeit, für die Ausbildung von Kindern oder für Bäume zu spenden.

Danke, dass Sie uns Kindern und Jugendlichen helfen, unsere Zukunft zu retten!

Für einen reibungslosen Ablauf gibt es ein paar Spielregeln, an die wir uns als gemeinnützige Organisation bei Unternehmenssponsoring halten müssen.



Sowohl die **Wortmarke Plant-for-the-Planet** als auch die **Bildmarke** (im folgenden „Logo“) **Plant-for-the-Planet** sind markenrechtlich geschützt und in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts (DPMA) eingetragen.

Die Möglichkeiten der Kommunikation im Rahmen einer einfachen Spende sind begrenzt. Wenn Sie darüber hinausgehend kommunizieren möchten, empfehlen wir einen **Sponsoringvertrag** mit Plant-for-the-Planet:

- Unternehmen haben über eine Spende hinaus die Möglichkeit, eine **Kooperation mit Plant-for-the-Planet** einzugehen. Bei einer Kooperation schließen wir **langfristige Partnerschaften** mit Unternehmen, die **sowohl unsere Baumpflanzaktivitäten als auch die Ausbildung und Förderung** von Botschaftern für Klimagerechtigkeit unterstützen möchten.
- Getreu dem Motto „Tue Gutes und sprich darüber“ kann ein Unternehmen im Rahmen einer Kooperation eine **Lizenzvereinbarung mit Plant-for-the-Planet** abschließen, die zur **Nutzung des Logos** berechtigt.
- Die **Höhe der Lizenzgebühr** ist abhängig von Art, Umfang und Reichweite der Kommunikationsmaßnahmen eines Unternehmens. Für die Lizenzgebühr erhalten Sie eine **steuerabzugsfähige Rechnung**.
- Das **Sponsoring ist dem ideellen Wert** zuzuordnen, und ist damit steuerbefreit. Sie erhalten dafür keine Zuwendungsbescheinigung, da es sich nicht um eine Spende handelt. Allerdings ist das Sponsoring als Betriebsausgabe steuerlich absetzbar.

Bitte beachten Sie: Zu Dokumentationszwecken ist Plant-for-the-Planet **je ein Muster der hergestellten Druckerzeugnisse (Flyer, Handzettel, Einladungen etc.)** oder ein **Screenshot von Internetseiten**, auf denen die Wortmarke oder das Logo verwendet werden, zur Verfügung zu stellen.

Wir freuen uns auf eine langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen. Kontaktieren Sie uns!

partner@plant-for-the-planet.org
+49 (0) 8808 9345

Infos für Partner

Presstext

Jetzt retten wir Kinder die Welt

Plant-for-the-Planet pflanzt Bäume und empowert Kinder weltweit

Die Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet wurde **im Januar 2007** ins Leben gerufen. Der damals neunjährige Felix Finkbeiner forderte am Ende eines Schulreferats über die Klimakrise seine Mitschüler auf: „Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen!“ **Ziel der Kinder- und Jugendinitiative** ist mittlerweile, dass die Menschheit **1.000 Milliarden Bäume** pflanzt. Bäume sind das günstigste und effektivste Mittel, **CO₂ zu binden** und so den Menschen **einen Zeitjoker zu verschaffen**, um die Treibhausgas-Emissionen auf null zu senken und die Klimakrise abzuschwächen. Das belegt jetzt auch erstmals eine wissenschaftliche Studie.



2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen, kurz UNEP, die traditionsreiche **Billion Tree Campaign** an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Passend zum ambitionierten Ziel der Kinder hat Plant-for-the-Planet inzwischen die Trillion Tree Campaign ausgerufen (engl. Trillion = 1.000 Milliarden). Bisher wurden bereits **13,6 Milliarden Bäume** gepflanzt und an den Baumzähler gemeldet.

Auf der Yucatán-Halbinsel in Mexiko pflanzt Plant-for-the-Planet **alle 15 Sekunden** einen neuen Baum. Das Pflanzprojekt zeigt, wie einfach es ist im großen Stil effizient Bäume zu pflanzen. Mit eigenen Produkten (z.B. Die Gute Schokolade, Testsieger bei Stiftung Warentest) und Kampagnen (z.B. „Stop talking. Start planting.“) pflanzt die Initiative selbst Bäume und motiviert zum Mitpflanzen. Auf Akademien bilden sich die Kinder gegenseitig zu Botschaftern für Klimagerechtigkeit aus – **über 81.000 Kinder und Jugendliche aus 73 Ländern** sind schon dabei!

Bitte beachten – vielen Dank!

So wird die Initiative geschrieben: **Plant-for-the-Planet**. Bitte nicht abkürzen, denn Suchmaschinen finden uns dann nicht!

Wir sprechen von „**Klimakrise**“, denn sie bedroht das Leben von uns Kindern und von vielen Menschen weltweit! Wir sprechen nicht vom Klimawandel. „Wandel“ ist etwas Positives, das notwendig und gut ist. Das kann man von der Klimakrise nicht behaupten, finden wir!

Wir Kinder haben nicht 13,6 Milliarden Bäume gepflanzt, **sondern diese wurden mit Hilfe vieler Erwachsener, auch Regierungen, Organisationen, Unternehmen** im Rahmen der Billion Tree Campaign / Trillion Tree Campaign.

Wir bilden uns gegenseitig aus zu **Botschaftern für Klimagerechtigkeit**.



facebook.com/PlantForThePlanetDeutschland
facebook.com/plantfortheplanet



instagram.com/plantfortheplanet_official/
instagram.com/plantfortheplanet_de



twitter.com/pftp_int
twitter.com/pftp_de



[Plant-for-the-Planet](https://www.linkedin.com/company/plant-for-the-planet)

Youtube-Channel: youtube.com/plantfortheplanet

Mitmachen: plant-for-the-planet.org

partner@plant-for-the-planet.org • +49 (0) 8808 9345

Plant-for-the-Planet Foundation • Am Bahnhof 1 • 82449 Uffing am Staffelsee • Germany
plant-for-the-planet.org • IBAN: DE13 7002 0500 0000 200 000 • Sozialbank, München



supports
the United Nations
Environment Programme

