

## Was ist ein Schokomob?

Generell ist ein Schokomob eine kreative Aktion um Aufmerksamkeit auf die Gute Schokolade zu lenken. Weitere gute Ideen und Aktionen sind jederzeit herzlich willkommen. Auf [facebook.com/Die.Gute.Schokolade](https://facebook.com/Die.Gute.Schokolade) sammeln und tauschen wir uns aus.

## Wie organisiere ich einen Schokomob?



1. Wenn du zwei Wochen vorher anfängst reicht es sicher locker aus.
2. Suche dir eine geeignete Filiale aus, in der es die Gute Schokolade zu kaufen gibt und spreche mit dem Filialleiter, ob du einen Schokomob in seinem Markt durchführen darfst.
3. Vereinbare mit dem Filialleiter einen Termin. Er weiß, wann ein günstiger Zeitpunkt ist und viele Kunden in den Markt kommen.
4. Schreibe eine E-Mail an [schokolade@plant-for-the-planet.org](mailto:schokolade@plant-for-the-planet.org) und informiere uns über den Schokomob-Termin und bestelle Plakate, Flyer, T-Shirts und Schokolade zur Verköstigung für den Schokomob.
5. Informiere die Presse (eine Vorlage für eine Pressemitteilung können wir dir zuschicken).
6. Wenn du uns den Termin für den Schokomob zugeschickt hast, erstellen wir dann auf der facebook Seite Die Gute Schokolade eine Veranstaltung für dich und du kannst alle deine Freunde einladen.
7. Wenn es soweit ist, dann solltet ihr:

### In der Filiale

- Euch positionieren um für Fragen bereit zu stehen
  - Dazu kannst du dir auch das .pdf „Inhaltlich fit für eine Verkostung“ von unserer Website herunterladen.
- Ihr könnt Sätze formulieren, wie:
  - „Plant-for-the-Planet“ ist eine Kinder- und Jugendinitiative. Wir Kinder und Jugendliche setzen uns für unsere Zukunft ein und kämpfen für Klimagerechtigkeit. Außerdem pflanzen wir Bäume.“

## Vor der Filiale

- Haltet die Schokoladen-Plakate hoch.
- Lauft durch das Einkaufszentrum, durch die Filiale oder durch die Straße vor der Filiale (mit Plakaten und euren Plant-for-the-Planet T-Shirts) und ladet die Leute ein in die Filiale zu kommen, um sich über die Gute Schokolade und die Idee der Kinder und Jugendlichen zu informieren.
  - Ihr könnt die Kunden z.B. wie folgt animieren:
    - „Kommen Sie in den Markt im Tiefgeschoss. Dort erfahren Sie alles über die Gute Schokolade von Plant-for-the-Planet.“
    - „Stück für Stück die Welt retten – wie? Das erfahren Sie im Markt im Tiefgeschoss.“
- Bereitet kleine Stücke vor und bietet die Gute Schokolade zum probieren an. Verteilt gleichzeitig Schokoladenflyer und Plant-for-the-Planet Flyer bei der Verkostung.
- Macht während des Schokomobs Fotos und Videos und informiert so viele Menschen wie möglich. Am besten indem ihr eure Fotos auf die Facebook Seite Der Guten Schokolade und eure Pinnwand postet.
- Fordert Erwachsene auf Fan Der Guten Schokolade auf Facebook zu werden und sie zu kaufen.